



# Brug filter

Fotos af bogen: Lars Pryds

## Nyt dansk magasin om og for fotografi

Af Lars Pryds pryds@mac.com

■ "Filter – for fotografi" kalder sig selv for et magasin, men minder – med sit kompakte format, suveræne tryk kvalitet, kartonomslag og flapper – mest af alt om en bog. Man får gedigen kvalitet i hånden, og indholdet skuffer ikke.

Filters mål er at sætte fokus på bredden i den fotografiske kultur – eller som missionen formuleres i forordet: "at levere et afsæt for en bredere og bedre diskussion af de komplekse måder, hvorpå fotografiet forandrer og stabiliserer vores liv".

Fotografer og formidlere af fotografi præsenteres i en skøn blanding af miniinterviews, kunstteoretiske tekster (illustrerede, naturligvis) og stramme "portfolios", hvor danske og udenlandske fotografer viser et udvalg af deres værker, kun ledsaget af en introduktion på nogle få linier.

Hvert nummer af Filter bygges op med udgangspunkt i et tema. Filter #01 tager afsæt i temaet "Det fotogene" og bidragene kommer langt omkring. En artikel omhandler den tyske billedkunstner Loretta Lux's arrangerede og manipulerede portrætter af piger, en anden om dødsleje-fotografier, en tredje om de snapshots, soldater i krig tager

med mobiltelefonen, og i et fint lille interview fortæller Politikens Cavling-prismodtager Miriam Dalsgaard om pressefotografets æstetik.

En af Filters redaktører, Cecilie Mejer, har været i arkiverne på Det Kongelige Blindeinstituts øjenklinik i København, hvor man i de første år af det 20. århundrede fotograferede de blinde som registrering – og for at "få dem til at se seende ud". 45 fascinerende portrætter ledsager artiklen.

Det levende billede er repræsenteret ved det professionelt fotogene stilikon Kate Moss, i en artikel om Mike Figgis' reklamekortfilm *The 4 Dreams of Miss X* for undertøjsfirmaet Agent Provocateur.

De mange indgangsvinkler til fotografiet gør Filter til en nuanceret oplevelse. Her er ikke tale om en snæver indgang til et enkelt område indenfor fotografiet, men snarere en tilskyndelse til at tænke over og forholde sig til de mangfoldige, ofte overraskende, fotografiske indtryk vi konstant møder og påvirkes af. Så missionen ser ud til at lykkes. Brug Filter til at blive klogere på fotografiet og dets rolle i hverdagen og samfundet. ■



**FILTER – for fotografi**  
24x17 cm, 124 sider.  
Udkommer to gange  
årligt, næste nr. den  
14. juni 2008.

**Redaktion:** Mette Bersang, Camilla Kragelund, Morten Krogh Petersen, Cecilie Mejer og Sabine Nielsen.

Forhandles via [www.udenfilter.net](http://www.udenfilter.net) samt i udvalgte boghandlere, gallerier og museer.

**Pris i Danmark:** 90 DKK (+ forsendelse 30 DKK)

**Pris incl. forsendelse til udlandet:**

Norge: 135 NKR, Sverige: 165 SVKR, Europa: 18 €

Se mere på [www.udenfilter.net](http://www.udenfilter.net)

### ■ FILTER – use it.

A new Danish six-monthly magazine for photography. Almost a book more than a magazine – with its compact nature and theoretical background. The topics includes different aspects in the field of photography, such as art, photojournalism, portraiture and medical registration. Encourages you to think about the role of photography in everyday life and society.

## 4 spørgsmål til FILTERs redaktører

### ■ Hvordan opstod ideen til at udgive magasinet FILTER, og hvordan blev redaktionen etableret?

Ideen udsprang af et ønske om at skabe en samlet platform for alle former for fotografi, for de forskellige tilgange til mediet, såsom fototeori, antropologi, historie m.fl. Der er mange fotoforskere i Danmark, der beskæftiger sig med emner som fx. dødsleje-fotografi, men disse forskeres arbejde formidles kun til en snæver kreds af læsere, og mange presse- og fagfotografer ved ikke, at der er folk, der beskæftiger sig med disse temaer. Samtidig ved mange fotoforskere ikke, ud fra hvilke kriterier reklame- og pressefotografer arbejder. Vi vil gøre de forskellige skribenter og udøvere af fotografi opmærksom på hinandens eksistens. Selve ideen blev udformet af Cecilie Mejer og Camilla Kragelund en sen natte-time på Café Propps i København, og senere fulgte de øvrige redaktionsmedlemmer.

### ■ Hvem kan bidrage til FILTER?

Alle, både fra Danmark og fra udlandet kan bidrage, men vi laver naturligvis en redaktionel udvælgelse af de indkomne forslag og kontakter også selv skribenter og fotografer.

### ■ SNDS Magazines læsere er primært folk der arbejder i avisbranchen. Men det journalistiske fotografi fylder ikke så meget i det første nr.?

Vi forsøger at komme bredt omkring de forskellige genrer i hvert nummer. Pressefotografiet vil også blive inkluderet fremover, i det omfang, temaet egner sig til det.

### ■ Hvad kan vi glæde os til i FILTER #02?

Under arbejdstitlen **Rum og fotografi** sættes fokus på det fotografiske rum. Både det faktiske fysiske rum og det virtuelle eller imaginære rum. Vi indbyder til kritiske, refleksive og overraskende diskussioner af, hvordan brugen af fotografi bekræfter eller ændrer vores måder at navigere i rum på. (Besvaret af Camilla Kragelund)



Interview med Miriam Dalsgaard



Fra arkiverne på Det Kgl. Blindeinstitut

## CAP&Design i nye klår

■ Det velansete svenske designmagasin CAP&Design har fået ny form og lover på forsiden af det første nummer (1, 2008) mere kvalitet for pengene: "Extra tjock – halva priset!". Dette nummer er da også tæt pakket med indhold, der skal leve op til det nye concepts fire



ben: Inspiration, Kritik, Teknik och Affärsnytta.

Under hovedtemaet "BÄST BILD OAVSETT BUDGET" giver magasinet gode råd til, hvordan man får fat i gode billeder, hvor meget man bør betale for dem, og hvad man rent faktisk har lov til at gøre ved billeder

man har købt. Der er også tips til hvordan man finder det bedste job i branchen, og praktiske anvisninger til at skabe effekter i Photoshop – fx en lynhurtig klistermærke-effekt i 3D.

[www.capdesign.se](http://www.capdesign.se)

–pryds



## NAPP – for "the pros"

■ Vil man noget virkeligt alvorligt med Photoshop, er det en god idé at kigge nærmere på NAPP – National Association of Photoshop Professionals. Måske den mest omfattende "klub" for alle PS-fans – og en guldgrube af information og praktisk viden om hvordan man bruger programmet.

Medlemskab giver adgang til en trykt eller digital udgave af Photoshop User Magazine (140 sider, 8 gange om året, redigeret af Scott Kelby – alene dét er hele kontingentet værd), et omfattende Community på nettet med tips, tricks og din egen online portfolio, rabatter ved køb af software og udstyr, teknisk support samt en årlig konference (i USA) med deltagelse af de ypperste Photoshop-eksperter og -instruktører. Desuden en dvd med instruktive film en gang om året – og en selvkøbende streamer til bilen!

Tjek [www.photoshoper.com](http://www.photoshoper.com)

–pryds